

DIGITALIZZAZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE, **E-COMMERCE:**

COME TRADURLI IN EXPORT?

Il ruolo del marketing digitale nella crescita internazionale di Nesite

ROSANNA LIENO

General Manager, Nesite Transpack

NE SITE®

COMPANY

Nesite da 50 anni è il brand di riferimento nel settore dei pavimenti sopraelevati noto per l'alta qualità e l'ampia gamma di prodotti, di proprietà **Transpack Group Service Spa.**

Sedi: Padova (showroom) e Piove di Sacco (stabilimento produttivo)



INTERNAZIONALIZZAZIONE

Dal 2009 Nesite è presente
anche negli UAE con un polo
produttivo e logistico:
Floor system company





LA COMUNICAZIONE DIGITALE

- ✓ Sito web
- ✓ Content marketing (es. Blog)
- ✓ Attività SEO
- ✓ Social
- ✓ Portali di settore



IL RUOLO DEL DIGITALE: ORGANIZZAZIONE INTERNA

- Analisi di mercato
- Documentazione digitale
- CRM
- Configuratore offerte



PROSSIMI STEP

BUILDING INFORMATION MODELING

Il BIM è la rappresentazione digitale delle caratteristiche fisiche e funzionali di una struttura.

Obbligo per i lavori complessi relativi a opere di importo a base di gara pari o superiore a 100 milioni di euro, a decorrere dal 1° gennaio 2019



DIGITALIZZAZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE, **E-COMMERCE:**

COME TRADURLI IN EXPORT?

**Il ruolo del marketing digitale nella crescita internazionale
di Nesite**

ROSANNA LIENO

General Manager, Nesite Transpack

NESITE®