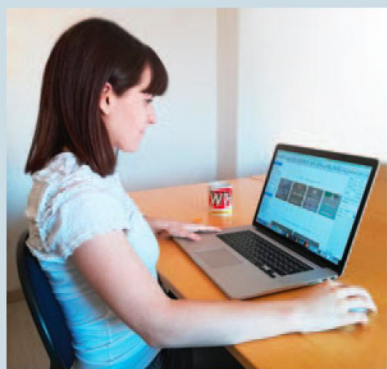


IL VALORE DELL'IMMAGINE DIGITALE

Una comunicazione web chiara ha ricadute positive sui prodotti e sui servizi offerti dalle aziende. Le consulenze in questo ambito sono in forte espansione, soprattutto nel campo industriale. L'esperienza di Diego Cagnoni e Paolo Bettoncelli di Web Heroes



Il principale problema per un'agenzia web è colmare un gap comunicativo che non è riducibile solo a una mera offerta di informazioni ma ad una vera e propria costruzione di un'identità aziendale riconoscibile e facilmente identificabile.

Nell'era digitale, il rischio che corre chi non si adegua ai diktat della rete è quello di rimanere tagliato fuori dal mercato. Proprio in ragione di ciò, l'aggiornamento e l'innovazione continua assumono un'importanza di non poco conto. Web Heroes è una società di consulenza web con sede a Brescia che si occupa di comunicazione digitale e web strategy a servizio delle imprese: «La nostra azienda offre consulenza web - spiega Paolo Bettoncelli, fondatore dell'attività insieme a Diego Cagnoni -. Aiutiamo i nostri clienti a comunicare online partendo da zero, se non sono già dotati di un sito, o riformulando l'immagine in modo tale da consentire di esprimere in modo adeguato e moderno i servizi e i prodotti al target di riferimento. Le nostre attività di comunicazione sono principalmente rivolte al target del cliente e

dirette a creare un'immagine e una comunicazione che sia adatta a questo target. Identifichiamo, insomma, gli elementi chiave dell'attività di un cliente, effettuiamo verifiche sul suo settore e sui suoi competitor analizzando contestualmente casi di successo interessanti. A partire da queste elaborazioni realizziamo un'immagine univoca che è composta dal marchio, dal brand, dal logo, dai colori, dalle immagini, dal video e dalle fotografie del sito internet e delle pagine social». Quello della comunicazione digitale è un mercato in piena espansione, nato dalla consapevolezza che un'immagine di successo e una chiara identità aziendale si riflettono positivamente anche sulla tipologia di servizi e prodotti. «I clienti hanno una immediata percezione di maggiore serietà - continua Diego Cagnoni -. Spesso ci troviamo a collaborare con realtà dotate di loghi aziendali o brochure molto datate nel tempo che non sono in grado di veicolare un'immagine di serietà e di aggiornamento alla clientela anche se i prodotti realizzati sono della migliore qualità. Ci reputiamo piccoli artigiani del digitale e possiamo ben affermare che la nostra sia un'attività in crescita. Le aziende che richiedono le nostre consulenze si rendono conto delle positive ricadute sui prodotti e sui servizi ma ovviamente sono valutazioni che variano da realtà in realtà. Ci sono aziende totalmente refrattarie alla comunicazione, all'aggiornamento e all'innovazione e aziende che hanno un desiderio di aggiornamento anche molto forte». • **Luana Costa**

Paolo Bettoncelli, e Diego Cagnoni, fondatori della Web Heroes con sede a Brescia
www.webheroes.it

