

**IL PROGETTO.** Presentata la nuova «tappa» dell'iniziativa promossa dal Gruppo dell'Aib

# Best porta i giovani in azienda e aumenta le occasioni di lavoro

Con la prima edizione un impiego stabile per cinque neodiplomati  
La seconda coinvolge più imprese e porta a sette le opportunità

Parte con i migliori auspici la seconda edizione di «Best» - Business Excellent Student Talent. Il progetto promosso dal Gruppo Giovani dell'Aib con l'obiettivo di «creare un vero e proprio ponte di congiunzioni tra il mondo delle aziende e quello dell'istruzione superiore», spiega il presidente Alberto Faganelli, archivia l'esperienza iniziale con un successo. Non solo perché già 2 dei 5 neodiplomati, vincitori nel 2015, si sono visti trasformare il contratto da tempo determinato a indeterminato, ma anche perché i restanti 3 (che concludono il percorso a fine mese) avrebbero già ricevuto analoghe rassicurazioni dai rispettivi datori di lavoro.

**CERTO UN** bel biglietto da visita per una «replica» che cresce anche nei numeri: le aziende pronte a coinvolgere stabilmente neodiplomati questa volta sono 6 (oltre a Italian Gasket e NTM, impegnate già l'anno scorso, ci sono As Borsoni Worldwide, Colorificio Bresciano, Cibel e UMR) e le opportunità a disposizione sono 7. Quattro, nel dettaglio, le «aree di inte-

resse» su cui la selezione - che anche questa volta è indirizzata a tutti gli studenti del quinto anno delle scuole superiori bresciane - punta: informatica, chimica, meccanica e commerciale. «L'idea è quella di far comprendere che non è sempre necessario avere una laurea per trovare lavoro, ma che al contrario motivazione, entusiasmo e capacità di apprendimento possono essere un buon viatico anche per chi esce direttamente dalla scuola», chiarisce Faganelli che evidenzia il valore di «skill» non necessariamente legate all'esperienza maturata sul campo.

**A ILLUSTRARE** le caratteristiche tecniche del progetto - che vede il coinvolgimento diretto anche della società di selezione del personale Trenkwalder - il vicepresidente del Gruppo Giovani dell'Aib con delega alla Commissione Scuola, Anna Tripoli, e il project leader di «Best», Alice Palumbo. «Best rincorre una duplice finalità - spiega Anna Tripoli -: da un lato premiare il talento dei giovani più meritevoli, dall'altro offrire profili selezionati alle imprese». E



Alice Palumbo, Alberto Faganelli e Anna Tripoli nella sede dell'Aib

proprio da qui prendono le mosse le diverse fasi di «scrematura» che, precisa Palumbo, «sono già di per sé un percorso di apprendimento per gli studenti, a partire dalla compilazione del curriculum europeo sino ad arrivare ai colloqui». Nel dettaglio, le iscrizioni a Best verranno raccolte da oggi sino al 31 marzo sul portale dell'agenzia di selezione ([www.trenkwalderitalia.it](http://www.trenkwalderitalia.it)), che inserirà un apposito annuncio attraverso il quale i ragazzi potranno candidarsi. Poi partirà la vera e propria cernita, con un primo screening telefonico cui

seguiranno alcuni test di gruppo nella sede dell'Aib (per valutare le caratteristiche personali degli studenti) e una «speed date» durante la quale i 20 migliori selezionati incontreranno le aziende partner.

**A CHIUDERE**, si svolgeranno nuove prove selettive direttamente all'interno delle sei aziende coinvolte, con l'obiettivo di individuare i sette vincitori che porteranno a casa un contratto a tempo determinato di sei mesi a partire da settembre. • **A.D.E.S.S.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA