

LAVORO

La terza edizione del progetto Best nato da un'iniziativa dei Giovani di Aib

METTI DIECI IMPRESE ALLA RICERCA DI TALENTI

Angela Dessì

Best Brescia (il nome del progetto sta per Business excellent student talent) diventa grande e festeggia la terza edizione cambiando partner. Complice il successo ottenuto negli anni scorsi (tutti i maturandi «reclutati» sono stati poi assunti con contratto a tempo indeterminato, eccezion fatta per un paio di loro che hanno deciso di iscriversi all'università), il format fortemente voluto dai Giovani di Aib scalda i motori, ma con alcune novità importanti. In primis, spiega il presidente degli under 40 di Confindustria Brescia, Alberto Faganelli, «un numero di aziende maggiore, 10 e non più 7, che metteranno a disposizione di altrettanti giovani motivati un posto di lavoro a tempo determinato per sei mesi». Poi, aggiunge il vicepresidente della commissione Education, Anna Tripoli, «individuando tali aziende tra tutte le associate Aib, e non solo tra quelle della categoria Giovani». Un bel salto in avanti, che seppure i nomi delle realtà aderenti non siano ancora stati resi noti lascia presagire l'ingresso anche di

qualche «big» del panorama industriale bresciano. Cambia anche il partner: al posto della società di selezione utilizzata nei primi due anni (Trenkwalder, che ha peraltro recentemente dichiarato fallimento), la multinazionale italiana del recruitment Gi Group (9 filiali nel bresciano) che curerà la selezione dei 10 migliori profili nelle 5 diverse aree di specializzazione (perito chimico, perito informatico, perito meccanico, perito aziendale e ragioneria). L'iter di selezione - chiariscono l'area manager di Gi Group Emanuele Brasca e la recruitment specialist Laura Nember - seguirà lo schema già consolidato nelle precedenti edizioni di Best: a breve partiranno gli incontri nelle scuole, e di pari passo (dal 16 febbraio ai 31 marzo) i ragazzi potranno iniziare a presentare le loro candidature sul portale www.bestbrescia.it o direttamente su quello di Gi Group. A marzo, poi, ci sarà un primo screening telefonico dei candidati, cui seguiranno test di gruppo e incontri one to one con le aziende, sino alla scelta finale.

