

Programma e Calendario

sessione I - La condivisione del processo di Empowerment

data: 18 marzo 2008

1° Modulo: sessioni II e III - L'identità e la Legittimazione

Laboratorio e approfondimenti: Potere, autorità e autorevolezza. Autodiagnosi dello stile personale di copertura del proprio ruolo. Autopercezione ed eteropercezione.

date: 3 e 4 aprile 2008

2° Modulo: sessioni IV e V - Il ruolo Atteso

Laboratorio e approfondimenti: Le caratteristiche dell'organizzazione. Le attese esplicite e implicite convergenti sul ruolo. I conflitti di ruolo. Come sollecitare e mettere in atto un processo di comunicazione efficace ed assertivo. Autostima e fiducia reciproca.

date: 15 e 16 maggio 2008

3° Modulo: sessioni VI e VII - Il ruolo Percepito

Laboratorio e approfondimenti: Le determinanti e i processi di comportamento: la metafora dell'iceberg. I processi percettivi e le "trappole" della percezione. Stereotipi e pregiudizi. Dall'autoconsapevolezza all'autoprogettualità.

date: 3 e 4 luglio 2008

4° Modulo: sessioni VIII e IX - Il ruolo Accettato

Laboratorio e approfondimenti: I valori e le priorità valoriali. La definizione di obiettivi. La pianificazione e la gestione del tempo per il raggiungimento degli obiettivi.

date: 18 e 19 settembre 2008

5° Modulo: sessioni X e XI - Il ruolo Agito

Laboratorio e approfondimenti: La motivazione professionale, a partecipare, a svilupparsi. Il profilo delle competenze personali rispetto al profilo delle competenze di ruolo. Competenze specialistiche e competenze trasversali. Il piano di azione personale orientato allo sviluppo.

date: 16 e 17 ottobre 2008



AIB
Femminile
Plurale



AIB Femminile Plurale

Associazione Industriale Bresciana
Via Cefalonia 60 - 25124 Brescia
Segreteria tecnica
Tel. 030.2292.288
e-mail: pi@aib.bs.it
<http://www.aib.bs.it/afp/>

in collaborazione con:



Identità e legittimazione della donna imprenditrice

Come valorizzare le peculiarità di genere in azienda

PERCORSO FORMATIVO

marzo - ottobre 2008

presso **ISFOR 2000**
Via P. Nenni, 30 - Brescia

Significato e Finalità

La proposta formativa di Femminile Plurale AIB prende le mosse da due questioni centrali – l'Identità e la Legittimazione – del processo di Empowerment delle donne imprenditrici, spesso chiamate in causa sulla base di motivazioni valoriali, dinastiche ed affettive, oltre che su scelte e vocazioni innate. Un quadro complesso in cui s'innestano le ambiguità derivanti dagli stereotipi ancora piuttosto diffusi, che investono principalmente le resistenze al cambiamento degli equilibri di potere, i modelli sociali e l'attribuzione di responsabilità "private" ritenute irrinunciabili dalle parti coinvolte. E' da tali premesse che si genera il percorso formativo destinato a donne imprenditrici: un piano d'azione che, intendendo valorizzare le peculiarità di genere nell'ambito del gruppo di lavoro in azienda, si propone di generare utili sinergie attraverso la coesione e il riconoscimento reciproco, ma anche di favorire confronti dialettici basati sull'accettazione consapevole delle differenze.

Il percorso formativo, connotato dall'impianto originale e innovativo concepito da ISFOR 2000, intende dunque concorrere alla definizione, all'interpretazione e alla promozione del ruolo della donna imprenditrice attraverso atteggiamenti e comportamenti capaci di soddisfare le molteplici attese generate in azienda e dal contesto sociale di riferimento.

Destinatario

Donne imprenditrici, giovani già inserite in aziende familiari, manager e responsabili di funzione nell'ambito di piccole e medie aziende.

Struttura del Percorso Formativo

Il concetto di ruolo, e il processo di assunzione dinamica che lo riguarda, acquisisce una centralità tale da essere riconoscibile quale filo conduttore dell'intero percorso formativo, costituendone la struttura portante. Le quattro configurazioni di ruolo che caratterizzano il processo - la sequenza: ruolo Atteso, ruolo Percepito, ruolo Accettato e ruolo Agito - richiamano direttamente l'efficacia e l'efficienza delle performance individuali e dell'organizzazione aziendale nel suo complesso, attribuendo logica di sistema alle principali tematiche di cultura manageriale e imprenditoriale. Lo sviluppo di tale processo prevede una sessione introduttiva e cinque moduli, ciascuno dei quali a sua volta articolato in due sessioni. L'approccio alle diverse tematiche prevede forme attive e partecipative, secondo la tipica modalità del laboratorio. Nell'ambito di ciascun modulo il gruppo delle partecipanti sarà dunque preliminarmente chiamato a esplicitare, relativamente ai temi oggetto di approfondimento, le principali criticità così come sono percepite nei singoli vissuti. Le prime sessioni di ciascuno dei moduli di seguito illustrati si sostanziano pertanto in fasi condivise di problem solving finalizzate a individuare l'essenza dei problemi, a chiarire le specificità dei diversi contesti di riferimento, ad accertare le ragioni del perché i problemi sono vissuti come tali, a evidenziare le considerazioni, i sentimenti e le reazioni e, infine, a precisare i poteri d'azione e le soluzioni ideali.

L'impianto generale e la struttura dei momenti formativi consentono di raggiungere almeno tre finalità:

- potenziare e affinare le capacità di corretta focalizzazione dei problemi,
- sviluppare i temi cardine del processo di Empowerment,

- delineare i contenuti di ulteriori approfondimenti, mirati al soddisfacimento di eventuali fabbisogni emersi e connessi alle caratteristiche della specificità femminile.

Ciò posto, la progressione dei momenti formativi, da considerarsi come un complesso unitario di sviluppo manageriale e imprenditoriale, è di seguito illustrata.

Aspetti Organizzativi

Il percorso formativo si terrà presso la sede di ISFOR 2000 e sarà coordinato, animato e gestito congiuntamente da Donata Fuortes e Fabio Giommi d'intesa con lo staff degli specialisti di ISFOR 2000. Ogni sessione del percorso formativo prevede un impegno di 3 ore in orario pomeridiano (ore 15-18).