

## **AIB FEMMINILE PLURALE**

### **PROGRAMMA 2007/2008**

#### **POLITICHE DELLE PARI OPPORTUNITA' E DEL LAVORO:**

- una mappatura delle strutture e dei servizi di sostegno alle famiglie, presenti nel territorio della Provincia di Brescia.
- un'indagine sulla presenza e sulla rappresentatività femminile: cioè un'indagine sull'occupazione femminile e un censimento delle imprenditrici e donne manager presenti nelle imprese associate AIB e in generale sul territorio della Provincia di Brescia.
- Individuazione e studio della normativa nazionale e regionale in materia di misure di sostegno alle lavoratrici ed alle imprenditrici e, in particolare, di flessibilità di orario, di finanziamento delle iniziative imprenditoriali da parte di donne, di formazione, di realizzazione di strutture di accoglienza per bambini e strutture scolastiche in genere e di progetti articolati volti ad agevolare l'occupazione femminile.

#### **MARKETING SOCIALE:**

- Vogliamo arrivare alla predisposizione di protocolli d'intesa fra AIB ed enti locali al fine di avviare rapporti di partnership in materia di misure idonee ad agevolare l'occupazione femminile e la realizzazione di strutture a sostegno delle madri lavoratrici.

#### **PROGETTI DI FORMAZIONE:**

Siccome non basta analizzare l'esistente, ma dobbiamo creare le condizioni perché il futuro -quello nelle mani delle più giovani - sia sempre migliore, abbiamo pensato anche a progettare iniziative e percorsi formativi che nel dettaglio saranno

Progettazione di corsi di formazione:

- rivolti a studentesse e giovani imprenditrici con lo scopo di fornire competenze specifiche di genere ed ampliare le abilità inerenti la managerialità al femminile con particolare riguardo all'utilizzo delle tecnologie avanzate.
- rivolti a imprenditrici già attive con lo scopo di favorire l'empowerment e con riguardo particolare alla funzione di leadership.

Infine, abbiamo lavorato anche nell'ottica dell'Associazione, con l'obiettivo prioritario di **"fare rete"**. Quindi, abbiamo programmato e individuato strumenti e metodologie per realizzare una rete di contatti nei seguenti ambiti:

- all'interno dell'Associazione con le imprenditrici associate;
- all'interno di Confindustria con gli altri gruppi di imprenditrici già formati o in via di costituzione;
- verso le istituzioni ed in particolare con gli organismi preposti alle politiche inerenti le pari opportunità e le iniziative sociali e di formazione sopra descritte;
- nei confronti di associazioni o altri organismi che abbiano finalità analoghe a quelle perseguite da AIB Femminile Plurale