

## Percorso formativo di approfondimento COLTIVARE I PROPRI TALENTI

### Programma

Il Gruppo AIB Femminile Plurale, alla luce dell'esperienza già vissuta nell'ambito della prima edizione, ritiene utile integrare il percorso formativo basilare con una breve serie di seminari dedicati al potenziamento delle abilità personali. La partecipazione ai 3 moduli illustrati qui di seguito è dunque da intendersi facoltativa e aperta non solo alle partecipanti di entrambe le edizioni del percorso basilare, ma altresì a imprenditrici e manager interessate ad approfondire aspetti particolari del proprio ruolo. L'intento è di chiamare imprenditrici e manager a una presa di coscienza comune e a una riflessione condivisa su temi chiave dell'imprenditorialità da una prospettiva femminile. Lo scopo ultimo è dunque quello di stimolare nelle partecipanti la conoscenza, la consapevolezza di sé e degli altri e la crescita personale.

Il raggiungimento di tale obiettivo è favorito dallo stesso impianto didattico di ciascun modulo, che sarà articolato in:

- inquadramento teorico sul tema dell'incontro;
  - testimonianze portate da figure di riferimento e dalle donne imprenditrici che già hanno partecipato alle due edizioni del percorso basilare e desiderano condividere gli effetti della consapevolezza acquisita;
  - confronto e sintesi tra partecipanti ed esperti.
- Ciò posto, l'itinerario specialistico prevede l'articolazione illustrata qui di seguito.

### 6° Modulo - sessioni 11 e 12 **Donne, responsabilità e tempo**

Le donne imprenditrici si caratterizzano, spesso a differenza degli imprenditori uomini, per essere coinvolte in una serie di responsabilità tutte importanti, molto diverse e "polifoniche": madri,

educatrici, gestori della vita familiare, ecc. Il seminario si propone pertanto di valutare, anche attraverso le buone pratiche e le regole utili, non solo la concezione e l'approccio al tempo lavorativo, ma soprattutto come si riflette la combinazione delle diverse e contrastanti richieste sull'uso del tempo da parte dell'imprenditrice donna.

- date: 30 settembre e 1 ottobre 2010 (ore 15-18)

### 7° Modulo - sessioni 13 e 14 **Donne, mediazione e negoziazione**

Il luogo comune attribuisce alle donne, e quindi anche alle donne imprenditrici, una maggiore capacità di mediazione e di negoziazione. Il seminario si propone dunque di razionalizzare il luogo comune, verificando, anche attraverso modelli tratti dall'esperienza, come mediano e negoziano le donne imprenditrici. L'intervento formativo mira dunque ad accertare l'esistenza di stili comuni e specificamente femminili riguardo al negoziato o al conflitto.

- date: 21 e 22 ottobre 2010 (ore 15-18)

### 8° Modulo - sessioni 15 e 16 **Leadership femminile e personalità individuale**

Nel termine Leadership si concentrano molti significati, ma è fuor di dubbio che la maggiore implicazione è la capacità di coinvolgere e farsi seguire. Il seminario si prefigge dunque di verificare l'esistenza di una specificità della leadership al femminile, analizzandone i fattori differenzianti, offrendo modelli e riflessioni utili a coltivare e perfezionare il proprio talento di leader in azienda.

- date: 25 e 26 novembre 2010 (ore 15-18)



in collaborazione con:



Associazione Industriale Bresciana  
Via Cefalonia 60 - 25124 Brescia  
Segreteria tecnica - Tel. 030.2292.279  
e-mail: [pi@aib.bs.it](mailto:pi@aib.bs.it) - <http://www.aib.bs.it/afp/>



in collaborazione con:



## Donna e Impresa

Percorso Formativo basilare  
**Il Potenziamento delle competenze**  
(febbraio-giugno 2010)

Percorso Formativo di approfondimento  
**Coltivare i propri talenti**  
(settembre-novembre 2010)

Presso ISFOR 2000  
Via P. Nenni, 30 - Brescia

## Premessa

---

Voluto e promosso dal gruppo AIB Femminile Plurale, tra i mesi di marzo e ottobre 2008 si è svolto, progettato e organizzato da ISFOR 2000, il percorso formativo *Identità e legittimazione della donna imprenditrice: come valorizzare le peculiarità di genere in azienda*.

Partecipato da venti imprenditrici e manager, il corso si è rivelato una straordinaria occasione per definire e interpretare il ruolo dell'imprenditore donna grazie al costante confronto, guidato da animatori esperti e sensibili all'azione didattica interattiva, sugli atteggiamenti e sui comportamenti utili al continuo miglioramento personale, ma anche su risposte efficaci alle attese generate dai molteplici interlocutori familiari e aziendali.

Un vero e proprio "laboratorio", insomma, che ha consentito alle partecipanti di razionalizzare il proprio ruolo a tutto tondo, favorendo lo sviluppo di una piena consapevolezza che l'essere donna e imprenditrice può rappresentare un autentico valore aggiunto qualora se ne sappiano valorizzare le sinergie.

I risultati raggiunti e la piena soddisfazione espressa dal gruppo partecipante alla prima edizione dell'intervento formativo, hanno concorso alla proposta di una sua seconda edizione, che è stata riprogettata e perfezionata facendo tesoro dei suggerimenti di tutte coloro che ne sono state le motivate protagoniste.

## Destinatario

---

Donne imprenditrici, dirigenti, manager e responsabili di funzione, giovani già inserite in aziende famigliari.

## Struttura del percorso formativo

---

Il percorso formativo basilare è strutturato in un incontro introduttivo e in 5 moduli per complessive 10 sessioni: le prime 9 tenute in orario pomeridiano (ore 15-18), la decima imperniata su un'intera giornata (ore 9,30-13; ore 14,30-18).

Sono altresì previsti 3 moduli di approfondimento specifico, per complessive 6 sessioni pomeridiane, l'adesione ai quali è da considerarsi facoltativa e aggiuntiva rispetto al percorso basilare.

### Aspetti organizzativi e modalità di adesione

---

L'intero percorso formativo si svolge presso ISFOR 2000, via Pietro Nenni 30. Il coordinamento delle attività formative è affidato a Donata Fuortes, la quale condurrà e animerà le sessioni unitamente a Fabio Giommi. Il perfezionamento dell'adesione all'iniziativa prevede l'invio via telefax (n. 030/2426.484) a ISFOR 2000, entro il 5 febbraio 2010, dell'allegata scheda di iscrizione, comprendente le quote di iscrizione, le modalità di pagamento e le agevolazioni economiche previste.

### Percorso formativo basilare IL POTENZIAMENTO DELLE COMPETENZE

---

#### Programma

#### Sessione introduttiva

#### **La condivisione del processo di Empowerment**

Conoscenza reciproca ed esplicitazione degli obiettivi.

- data: 12 febbraio 2010 (ore 15-18)

#### 1° Modulo - sessioni 2 e 3

#### **Identità e autopercezione dell'imprenditore donna**

Potere, autorità e autorevolezza. Autodiagnosi. Autostima. Le attese esplicite e implicite convergenti sul ruolo. L'importanza di una corretta distanza emotiva. Imparare a chiedere.

- date: 25 e 26 febbraio 2010 (ore 15-18)

#### 2° Modulo - sessioni 4 e 5

#### **La consapevolezza di ruolo e l'assunzione di responsabilità**

La matrice delle competenze. Individuazione delle competenze critiche di successo del ruolo imprenditoriale e attribuzione al genere maschile e femminile. Identificazione dei modelli professionali e di leadership della donna imprenditrice.

- date: 18 e 19 marzo 2010 (ore 15-18)

#### 3° Modulo - sessioni 6 e 7

#### **I punti di forza e le aree di miglioramento**

Autopercezione ed eteropercezione: il vissuto dei propri collaboratori attraverso interviste e questionari aziendali. Coincidenze e differenze. Azioni di miglioramento.

- date: 15 e 16 aprile 2010 (ore 15-18)

#### 4° Modulo - sessioni 8 e 9

#### **Gli stili di comportamento**

Presentazione del modello degli stili comportamentali. Analisi critica dei diversi stili: tendenze comportamentali, punti di forza e aree di miglioramento, fattori motivanti. Come incrementare la propria efficacia personale.

- date: 13 e 14 maggio 2010 (ore 15-18)

#### 5° Modulo - sessione 10

#### **Sintesi dell'esperienza formativa e condivisione allargata**

Incontro e confronto tra i gruppi partecipanti alle due edizioni del percorso formativo, finalizzato sia a valutare le rispettive esperienze, sia a orientarle verso un'analisi di verifica e di conclusioni finali.

- data: 25 giugno 2010  
(ore 9,30-13; 14,30-18)