

TAVOLI PERIODICI DI CONFRONTO PER LE AZIENDE

I suggerimenti delle aziende iscritte alla rete

Quarto incontro: attività sportiva e contrasto alle dipendenze

Brescia, 11 novembre 2016
Presso Associazione Industriale Bresciana

INTRODUZIONE

La rete delle aziende bresciane che promuovono salute, coordinata da ATS Brescia e AIB, ha organizzato alcuni tavoli tecnici di confronto, con l'obiettivo di facilitare il contatto tra le aziende aderenti alla rete, al fine di confrontare esperienze e condividere aspetti positivi e criticità.

Gli incontri vogliono quindi mettere le aziende della rete nella condizione di:

1. Mutuare stimoli, idee e iniziative, al fine di facilitare il percorso di promozione di sani stili di vita nei confronti dei propri lavoratori;
2. Definire una strategia condivisa che renda il WHP più attrattivo, anche per le imprese non ancora aderenti alla rete.

Il quarto tavolo tecnico si è riunito l'11 novembre 2016 presso la sede di AIB: hanno dato il proprio contributo ai lavori 21 persone, in rappresentanza di 12 aziende iscritte alla rete e si è discusso di due aree tematiche: attività sportiva e contrasto alle dipendenze.

La presentazione riportata nelle pagine successive, sintetizza i punti trattati nel primo tavolo, cercando di delineare una serie di suggerimenti, frutto delle esperienze delle aziende, che possano risultare utili per le aziende che in futuro si iscriveranno alla rete.

I suggerimenti non sono in alcun modo vincolanti: la finalità è esclusivamente quella di mettere a disposizione dei nuovi iscritti le esperienze (positive e negative) delle aziende che hanno già affrontato le due aree tematiche all'ordine del giorno.

ORDINE DEL GIORNO

Il quarto incontro, come premesso nell'introduzione, ha messo a confronto le aziende della rete sulle strategie messe in atto per affrontare due delle aree tematiche previste dal manuale WHP.

Il dibattito ha affrontato i temi sotto elencati, che sono analizzati nel dettaglio nelle pagine successive:

1. **Attività sportiva**
2. **Contrasto alle dipendenze**

1. ATTIVITA' FISICA

FERALPI GROUP

- Organizzazione corso di yoga in pausa pranzo, in locali aziendali
- Distribuzione di contapassi con monitoraggio da parte del Medico Competente del numero di passi effettuati in una settimana di utilizzo
- Gruppi di cammino: uscite organizzate al termine della giornata lavorativa, nelle vicinanze dello stabilimento e nel comune di Lonato; utilizzo di team leader interni sia per quanto riguarda l'aspetto motorio che per l'aspetto culturale delle diverse escursioni; alcune uscite sono aperte anche ai familiari.
- Gruppo di trekking: sempre utilizzando team leader interni sono state organizzate uscite per trekking (Dolomiti bellunesi) e una ciaspolata notturna
- Campagna di comunicazione interna per la promozione dell'attività fisica, con manifesti dedicati alle diverse iniziative
- Convenzioni per accessi in palestre, piscine, centri sportivi

1. ATTIVITA' FISICA

GRUPPO FARCO

- Adozione del progetto «Scale per la salute» con affissione in prossimità degli ascensori di cartelli che invitano ad usare le scale
- «Podisti per caso»: percorso di jogging e spogliatoi con docce che i dipendenti possono utilizzare per fare attività fisica nella pausa pranzo; l'azienda ha realizzato una divisa ad hoc
- Gruppo di cammino: partecipano mediamente 4 persone che si ritrovano 2 volte alla settimana per camminate di circa 45 minuti

BERETTA

- «Diamoci una mossa»: gruppo di corsa/cammino gestito da team leader interni; l'azienda ha sviluppato una divisa aziendale per la corsa e trovato un locale spogliatoi idoneo (presso l'oratorio di Gardone); il gruppo è suddiviso in 3 sottogruppi per 3 livelli di preparazione atletica diversa (da chi cammina a chi fa agonismo). Dopo 2 anni l'attività ha raggiunto l'apice con la partecipazione alla Maratona di New York da parte di 5 runner del gruppo

1. ATTIVITA' FISICA

MEDTRONIC INVATEC

- Corso di Pilates nei locali aziendali (in due orari diversi: 8,30 e pausa pranzo)
- «Healthier Together»: sfida virtuale di podismo tra diversi siti produttivi nel mondo; nella intranet aziendale è possibile creare un gruppo di cammino che partecipa ad una sfida: ogni membro del gruppo deve caricare ogni giorno il numero di passi effettuati; vince il gruppo che raggiunge l'obiettivo di passi della sfida nel minor tempo possibile

2. CONTRASTO ALLE DIPENDENZE

Per questa area tematica si riportano una serie di esperienze tratte dal report annuale di ATS Brescia

INTERVENTO INFORMATIVO-COMUNICATIVO

Descrizione

CAMPAGNA INFORMATIVA INTERNA SU ALCOL E SOSTANZE

Affissione manifesti in bacheca, distribuzione opuscoli informativi e messaggi in busta paga (Ori Martin, Redaelli Castegnato e Redaelli Gardone)

INTERVENTO ORGANIZZATIVO

Descrizione

REGOLAMENTO AZIENDALE SULL'ALCOL

1. Il regolamento prevede l'assenza di vendita/somministrazione/possibilità di consumo di alcolici sul posto di lavoro e nella mensa aziendale;
2. Definizione specifiche procedure per la gestione dei casi di ubriachezza franca o sospetta;
3. Individuazione formale e formazione delle figure preposte alle procedure suddette.

(Redaelli Castegnato e Redaelli Gardone)

2. CONTRASTO ALLE DIPENDENZE

INTERVENTO FORMATIVO

Descrizione

FORMAZIONE DEL MEDICO COMPETENTE SUL COUNSELING MOTIVAZIONALE

Il Medico Competente, dopo aver partecipato a un percorso formativo sul counselling motivazionale su alcol e sostanze, fornisce l'intervento breve sistematicamente (ASST Garda)

INTERVENTO ORGANIZZATIVO

Descrizione

SOMMINISTRAZIONE DEI QUESTIONARI AUDIT C O AUDIT AI DIPENDENTI DA PARTE DEL MEDICO COMPETENTE

Il Medico Competente aziendale ha somministrato i questionari AUDIT C o AUDIT ai dipendenti con consumo di alcol, riportando il punteggio dei questionari nella singola cartella sanitaria (ASST Garda)